

Workshops - Freitag 9. Juni | 13:00 - 17:00 Uhr

Vorträge & Diskussionsrunden - Samstag 10. Juni | 9:00 - 17:00 Uhr

Raum: Ravel

13 Uhr - Nexum: Potenzial und Risiken von ChatGPT und anderen AI Systemen im Marketing



Wir diskutieren über KI-basiertes Content-Marketing, personalisierte Werbekampagnen, direkte Kundenansprache durch AIs und wie generative AI das Marketing von kleinen & mittelständischen Unternehmen revolutionieren kann. Wir werden eigene Themen und Insights mitbringen, wollen aber auch alle Anwesenden mit einbeziehen - bringen Sie also gerne Ihre Fragen mit.

14 Uhr - CooperVision: Myopie Management - Von der Theorie in die Praxis



Wie implementiere ich ein erfolgreiches Myopie-Management in meine tägliche Praxis? Dieser Workshop setzt genau dort an, wo es am meisten Sinn ergibt - bei der Kommunikation mit den Eltern und dem Kind und einem erfolgreichen, logischen und simplen Argumentationsaufbau.

Raum: Orff/Haydn

13 Uhr - Mark Schulze: Crash-Kurs Social Media - So funktionieren Marketing und Kundenakquise auf Facebook, Instagram und Co.



Auch wenn Facebook und Instagram inzwischen etabliert sind, schöpfen viele Unternehmen dieses Potenzial geschäftlich kaum aus. In diesem Workshop zeigt Ihnen Coach Mark Schulze vom Social Selling Club, wie Sie als Augenoptiker Social Media für lokales Marketing, Kunden-Akquise und Recruiting effizient nutzen: Best Practice, aktuelle Trends und worauf Sie beim Thema Content achten sollten.

14 Uhr - OCULUS: Myopie-Management als Dienstleistung etablieren



Die Dienstleistung Myopie-Management bietet Potenzial, den Umsatz zu steigern, aber vor allem die Kundenbindung zu stärken. Die beiden Augenoptiker Jean-Pierre Schwalb und Dieter Mattern erzählen von ihren persönlichen Erfolgsgeschichten. Durch den Workshop führt Thorsten Boss, Augenoptikermeister und Leitung Vertrieb Inland bei OCULUS.

Raum: Chopin

13 Uhr - Nexum: Social Media-Werbung leicht gemacht: Ein Workshop zum Meta Werbeanzeigenmanager



In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie in wenigen Schritten Ihre Social Media-Biträge bewerben können. Wir stellen live den Meta Werbeanzeigenmanager vor und zeigen, wie Sie Beiträge auf Ihrer Facebook- oder Instagram-Unternehmensseite pushen. Nach diesem Workshop sind Sie in der Lage, Ihre Social Media-Präsenz effektiver zu gestalten und Ihre Zielgruppe besser zu erreichen.

14 Uhr - SwissLens: Innovative Lösungen und effektive Kommunikation für Augenoptiker



Im Workshop mit Orthokeratologie-Spezialistin Stefanie Karatas und den Kommunikationsexperten Gero Mayer und Matthias Werner erfahren Sie die innovativsten Lösungen zur Myopie-Reduktion. Außerdem verbessern Sie Ihre Kommunikationsfähigkeiten, um Kundenbindung und Geschäftserfolg zu steigern. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, um Ihr Myopie-Management auf ein neues Level zu heben.

Saal Beethoven

09,00-09,15 Begrüßung durch Ingo Rütten und Dr. Jürgen Bräunlein

09,15-09,45  **Grundlagen der optischen Myopie-Kontrolle & Ergebnisse aus der Myopieforschung**
mit Dr. Martin Lörtscher, Optometrist Pallas Kliniken, Dozent FHNW

09,45-10,20  **Folgen (Schäden) der Myopie**
mit Prof. Dr. Hans-Jürgen Grein, Professor TH Lübeck Bereich Medizinische Optik und Leiter Wissenschaft Fielmann Akademie Schloss Plön

10,20-10,45  **Vielfältige Optionen des Myopie Managements**
mit Dr. Michael Bärtschi, Inhaber und VR Präsident Eynesess

10,45-11,15 Frühstückspause | Foyer

11,15-11,45 **Diskussionsrunde:
Netzwerk, Zusammenarbeit und Kooperationen zwischen Augenoptiker und Augenarzt**

11,45-12,15  **Einbindung des Myopie-Managements in die Augengesundheitsvorsorge**
mit Robert Mergenthal, Gründer und Inhaber Sehenswert-Göttingen, Gründer neyeye und David Gerlach, Augenoptikermeister, Inhaber draeger + heerhorst, Gründer neyeye



15,00-15,30 Kaffeepause | Foyer

15.30 Uhr - MPG&E: Erfolgs-Rezept - Myopie-Management mit Ortho-K-Kontaktlinsen




Für das Myopie-Management mit Ortho-K liefern Ihnen Jutta Heinrichs und Martin Neitz das MPG&E-Erfolgs-Rezept. Sie erarbeiten im Workshop Ihre eigene Strategie dafür, wie Sie es von der aktiven Kundenansprache zu begeisterten Eltern und deren Schützlingen bringen - die dann zu goldwerten Multiplikatoren für Sie werden. Nutzen Sie die Chance, mit erfolgreichem Myopie-Management neue Kunden zu gewinnen und lernen Sie, wie Sie diese mit Ortho-K langfristig an sich binden..

15.30 Uhr - EssilorLuxottica: Stelless - Brillenglas zur Verlangsamung der Myopie-Progression bei Kindern



Stelless Einstärkengläser bieten Myopie-Korrektur durch die Einstärken-Zone und Myopie-Kontrolle durch die H.A.L.T.-Technologie. Eine Konstellation asphärischer Mikrolinsen erzeugt ein Signalvolumen, das erstmals das axiale Längenwachstum des Auges nachweislich konstant verlangsamt. Gudrun Westenberger ist Augenoptikermeisterin und Myopie-Spezialistin. Bei EssilorLuxottica zeichnet sie für Fortbildungen und Trainings verantwortlich.

15.30 Uhr - Mark'ennovy: MYLO (toric) for Future - oder - Der beste Weg ins Myopie-Management



Mit Mylo toric - unserer zertifizierten Monats-Kontaktlinse aus Silikonhydrogel - zeigen wir Ihnen eine der innovativsten Lösungen. Wir informieren Sie darüber, was Sie für den Einstieg ins Myopie-Management beachten sollten, wie einfach Sie die Kommunikation mit Kindern/jungen Erwachsenen und ihren Eltern verbessern sowie die Kalkulation und der daraus folgende Mehrwert für Ihr Tagesgeschäft.

16.30 Uhr - Menicon Bloom: Das umfassende Myopiekontroll-Management-System




Claudia Wagner und Marcel Zischler stellen das durchdachte Behandlungskonzept Menicon Bloom vor. Es begleitet den KL-Spezialisten über den gesamten Anpassprozess. Wichtiger Bestandteil des Konzepts sind neue digitale Hilfsmittel wie die Anpass-Software Menicon Bloom Easyfit und die innovative Menicon Bloom App. Diese helfen bei der Anpassung der Kontaktlinsen, verbessern die Kommunikation zwischen Träger und KL-Spezialisten und ermöglichen eine genauere individuelle Verlaufskontrolle.

16.30 Uhr - HOYA: Myopie-Management: aber richtig!



Einfache und seriöse Kommunikation mit Eltern und Kindern im Myopie-Management. Patrick Bartz, Technisches Produkt-Management und Pascal Blaser, Global Medical Affairs Manager bei HOYA führen durch diesen Workshop.

16.30 Uhr - Visionix: Best Practice - Myopie-Management mit dem Lenstar Myopia



In diesem praxisnahen Workshop führt Denny Grimm durch den Prozess des Myopie-Managements anhand der Haag-Streit Software EyeSuite. Dabei wird er Fragen zur Refraktion, Achslänge des Auges und den Umgebungsparametern beantworten. Der Workshop richtet sich an Personen, die sich für gerätegesteuertes Myopie-Management interessieren, ist aber auch für alle interessant, die bereits einen Lenstar Myopia in Benutzung haben.

ab 18.00 Get Together im Jazz Club Ella & Louis, Rosengartenplatz 2

09,00-09,15	Begrüßung durch Ingo Rütten und Dr. Jürgen Bräunlein	
09,15-09,45		Grundlagen der optischen Myopie-Kontrolle & Ergebnisse aus der Myopieforschung mit Dr. Martin Lörtscher, Optometrist Pallas Kliniken, Dozent FHNW
09,45-10,20		Folgen (Schäden) der Myopie mit Prof. Dr. Hans-Jürgen Grein, Professor TH Lübeck Bereich Medizinische Optik und Leiter Wissenschaft Fielmann Akademie Schloss Plön
10,20-10,45		Vielfältige Optionen des Myopie Managements mit Dr. Michael Bärtschi, Inhaber und VR Präsident Eynesess
10,45-11,15	Frühstückspause Foyer	
11,15-11,45	Diskussionsrunde: Netzwerk, Zusammenarbeit und Kooperationen zwischen Augenoptiker und Augenarzt	
11,45-12,15		Einbindung des Myopie-Managements in die Augengesundheitsvorsorge mit Robert Mergenthal, Gründer und Inhaber Sehenswert-Göttingen, Gründer neyeye und David Gerlach, Augenoptikermeister, Inhaber draeger + heerhorst, Gründer neyeye
12,15-13,45	Mittagspause Foyer	
13,45-14,15		Ortho-K - das Maß aller Dinge im Myopie-Management mit Martin Neitz, Produktmanager MPG&E
14,15-15,00		Risikoanalyse und Fälle aus der Praxis mit interaktiver Diskussion mit Dr. Michael Bärtschi, Inhaber und VR Präsident Eynesess
15,00-15,30		Interprofessionelle Zusammenarbeit im Myopie-Management mit Elke van Alen, Leitende Orthoptistin Augenarztpraxis Blankenese
15,30-16,00	Kaffeepause Foyer	
16,00-16,30		Quo vadis myopia - Mythen und Evidenz im Myopie-Management mit Pascal Blaser, Medical Director Myopia HOYA
16,30-17,00	Diskussionsrunde: Messmethodik, Konzepte, Korrekturen	
17,00	Verabschiedung mit Ingo Rütten und dem eyebizz-Team	